

PANEL: TKO ĆE SUTRA MOĆI VRATITI KREDIT?

Kratak osvrt na turizam kao mogući generator rasta

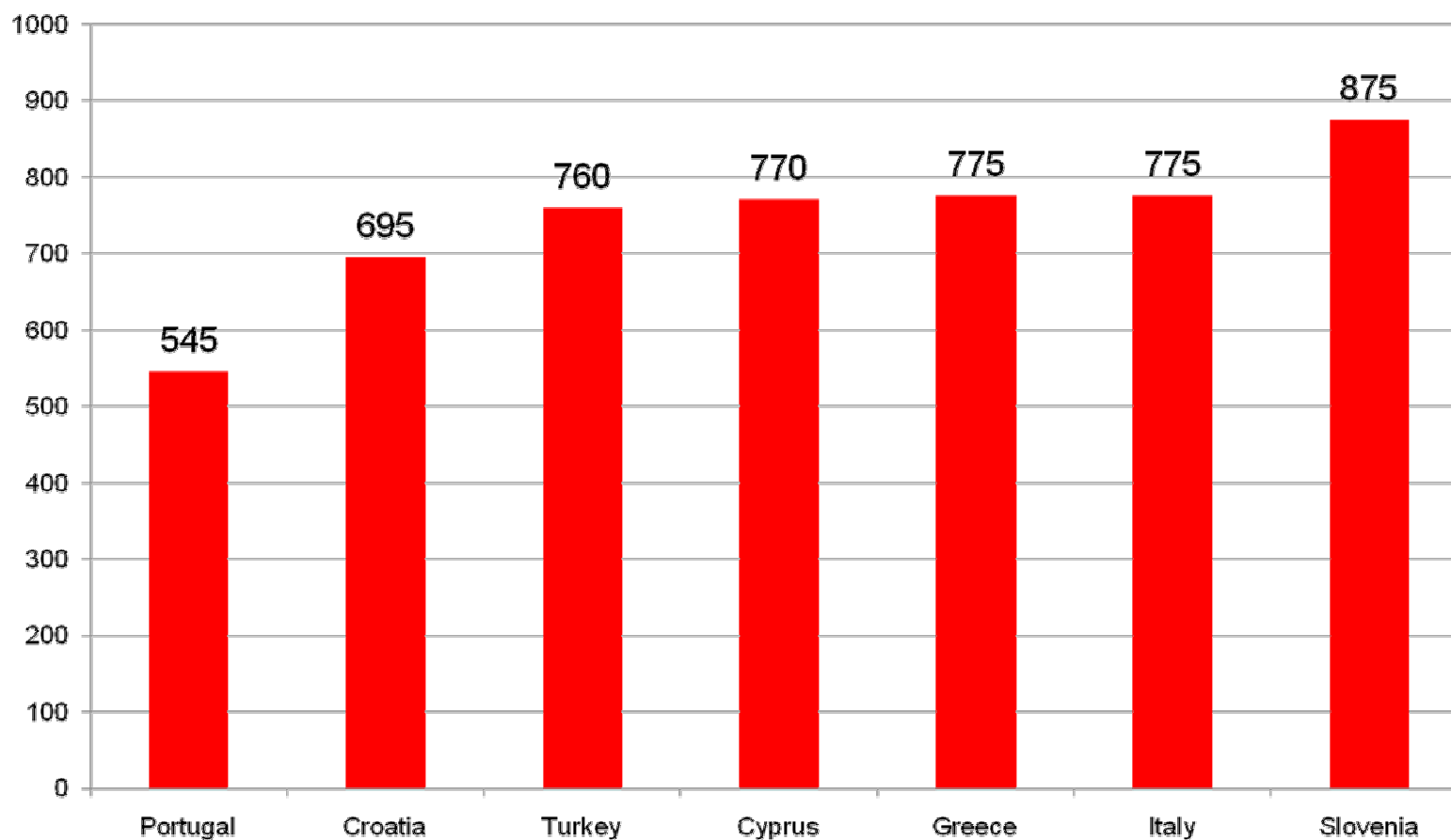
Goran Šaravanja – Glavni ekonomist

Opatija, 12. travnja 2010.

Jedna usporedba, za početak



Receipts per arrival in 2005 (EURO)



Izvor: World Tourism Organization ©

Nekoliko ideja za raspravu o poticanju (ne samo) turizma

- Ni danas, najvažniji akteri na globalnom turističkom tržištu nisu prisutni u Hrvatskoj
 - njihova prisutnost potaknula bi druge poduzetnike i dovela do novog vala strateških investicija
- Država mora odlučiti hoće li biti poduzetnik u ovome sektoru ili jamac poslovne klime u kojoj će omogućiti brži razvoj ove (i ostalih produktivnih) grana
- Banke u Hrvatskoj postupno smanjuju kamatne stope (na aktivi i pasivi)
 - razina kamata bit će sve manje barijera za financiranje
 - ali se ne može očekivati od banaka da nadomjeste nedostatak kapitala u turističkim poduzećima