



HRVATSKI IZVOZNICI

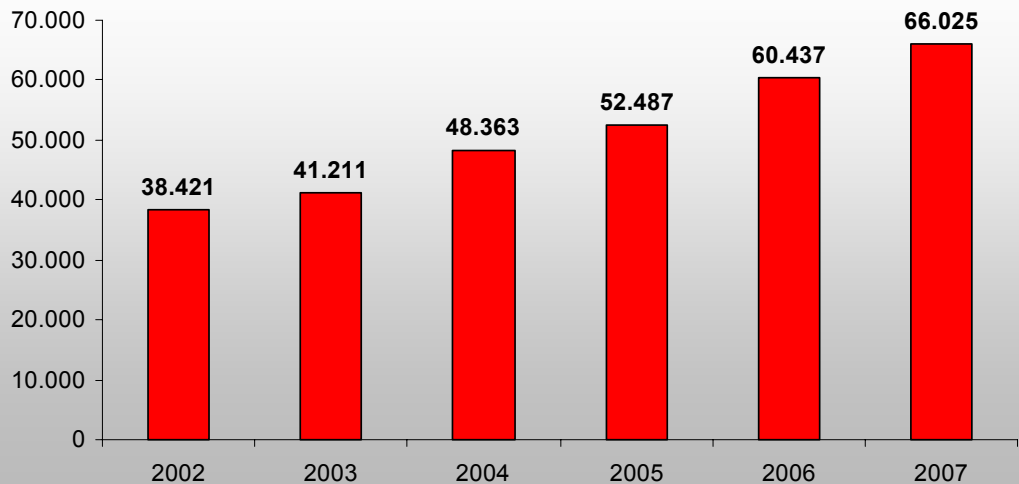
Mikro razina:

- Smanjenje ovisnosti o domaćem tržištu
- Disperzija rizika
- Otvara mogućnosti uključivanja u druge oblike međunarodnog poslovanja
- Smanjenje proizvodnih troškova
- Stabilizacija fluktuacija potražnje

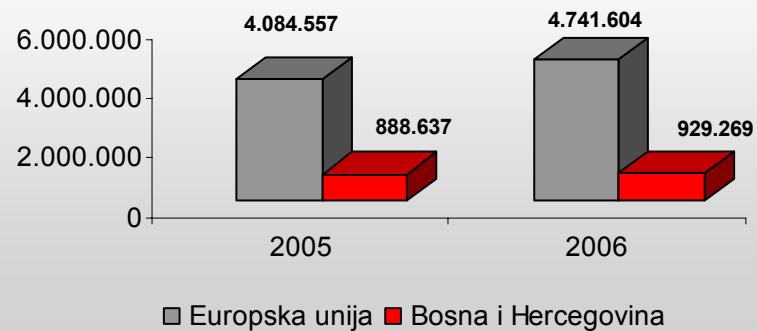
Makro razina:

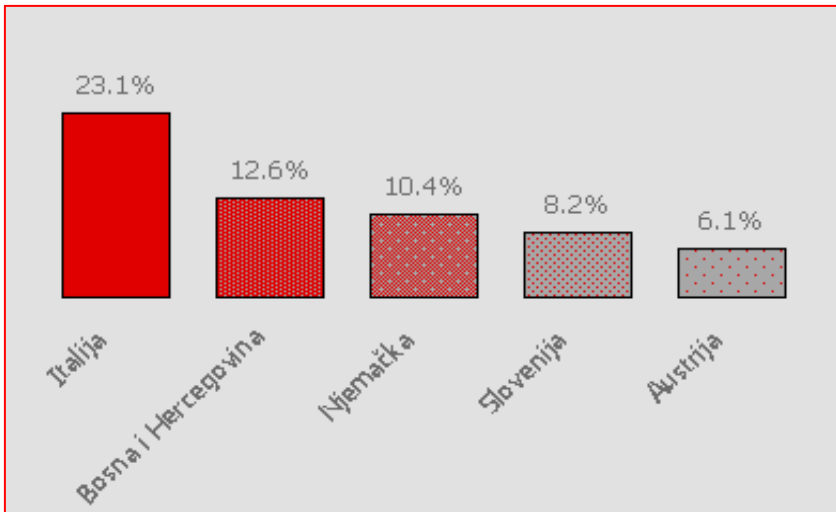
- Doprinosi gospodarskom razvoju
- Devizne rezerve
- Omogućava potrebnu razinu uvoza
- Stvara pozitivnu percepciju na konkurentnosti gospodarstva domaćem tržištu

Ukupan izvoz RH u mil HRK

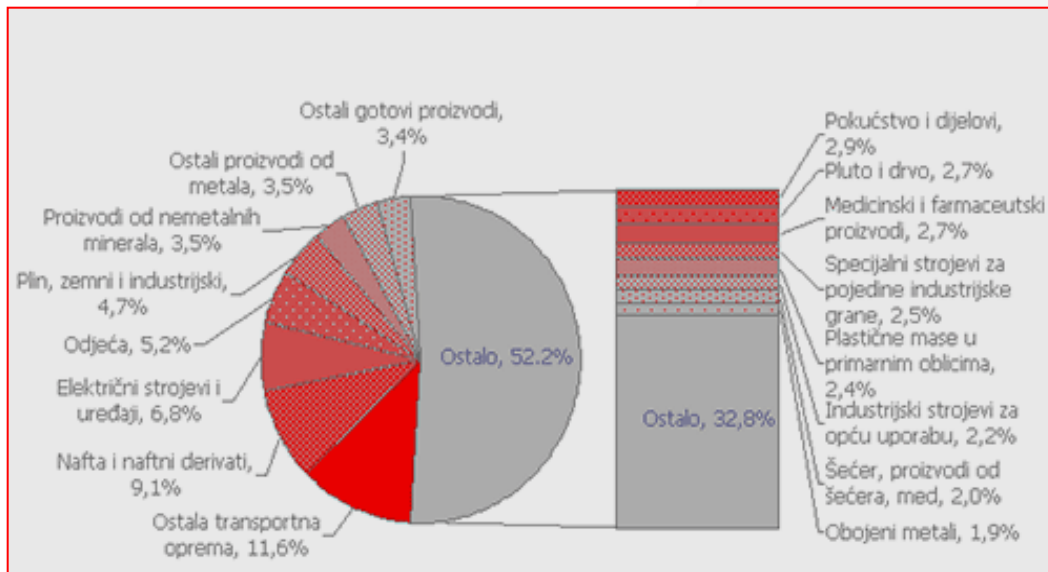


Najzastupljenije zemlje u hrvatskom izvozu po godinama (u 000 US dolara)

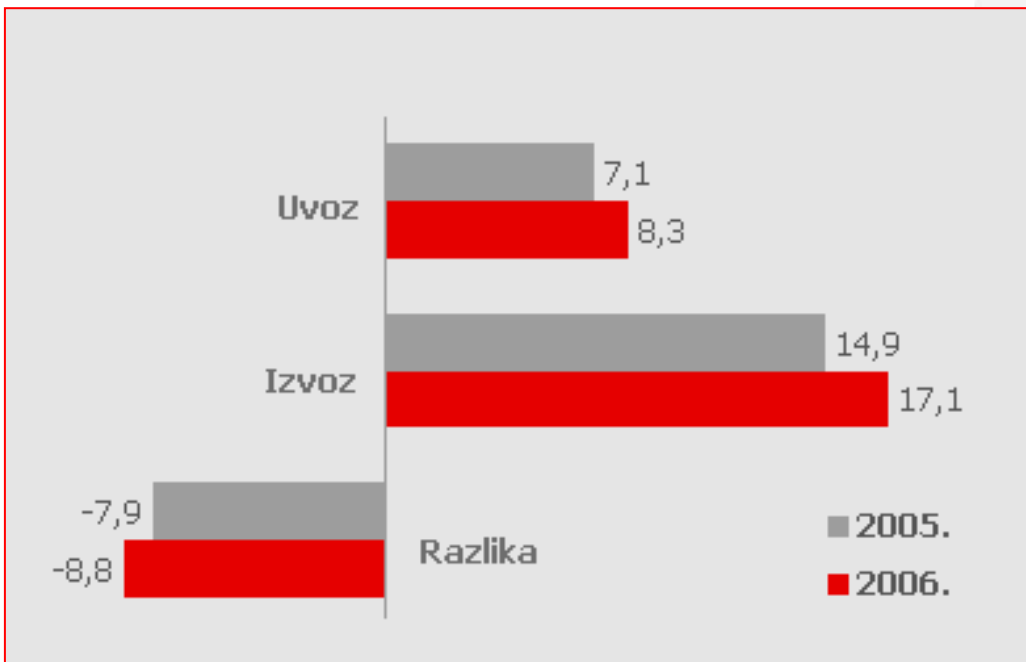




Najvažnije zemlje partneri u hrvatskom izvozu 2006

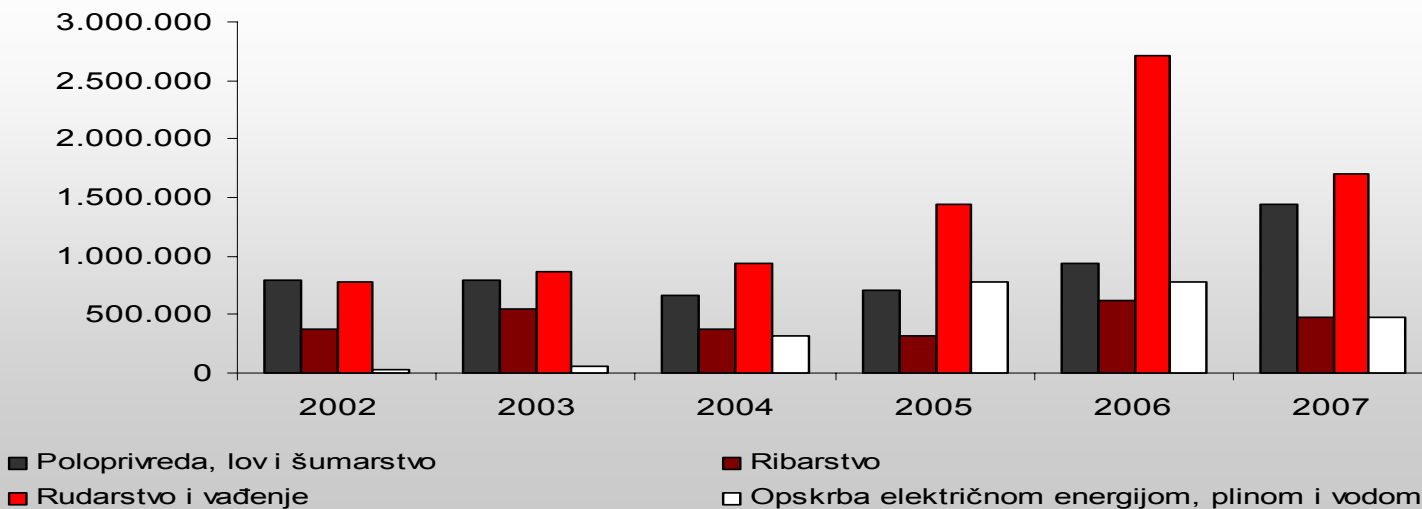


Struktura Hrvatskog izvoza 2006.

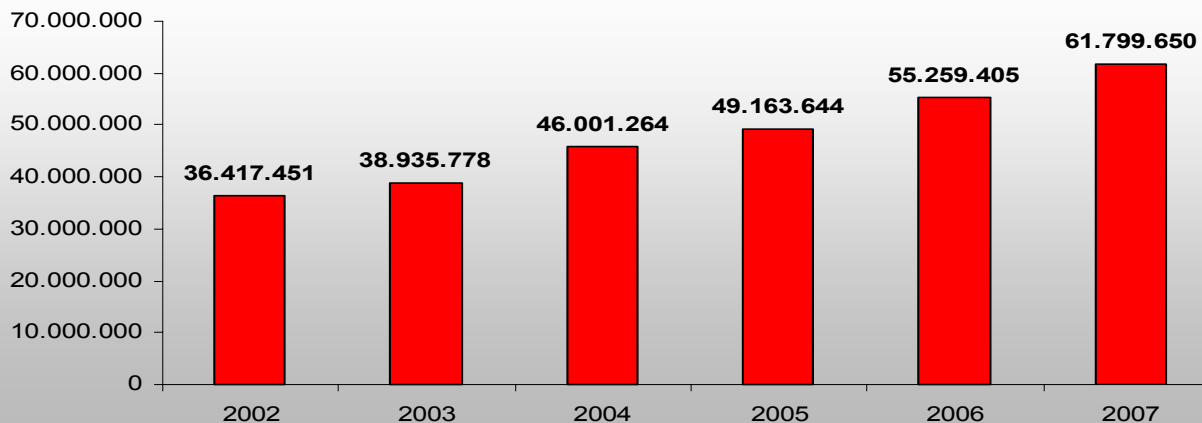


Robna razmjena mld. Eur

Izvoz RH po djelatnostima



Izvoz u RH prerađivačka industrija u 000 HRK



- Izvoznim programima HBOR –a
 - financiranje i osiguranje izvoza
 - izvozne garancije
- Banke – razvoj pakete usluga, servisa i kreditnih linija za bolju potporu izvoznika
- Banke bi trebale postati značajan čimbenik u podršci hrvatskim izvoznicima, a time i stvaranju izvozno orijentiranog gospodarstva
- Udruga Hrvatski izvoznici (HIZ) do danas potpisala sporazume o suradnji s pet banaka
- **Hrvatska poštanska prva je banka koja je potpisala suradnju sa HIZ-om**



- veliki troškovi marketinga na kvalitetnim potencijalnim tržištima
- praćenje izvoza od strane financijskih ustanova
- nepovoljan tečaj
- izostalo povezivanje s dijasporom



- poticaji poduzetnicima koji nisu maksimalno usmjereni prema izvoznicima
- neprepoznavanje potencijala novih tehnologija
- nekonkurentnost zbog nedovoljne tehničko-tehnološke opremljenosti
- porezno opterećenje

40% izvoznika istaknulo je da im je najveći problem teškoće pri financiranju



- Razvoj niza programa podrške koji će omogućiti stvaranje proizvoda koji mogu konkurirati na inozemnim tržištima
- Bolje povezivanje financijskih institucija, izvoznika i države
- Efikasan sustav financijske državne potpore putem garancija za financiranje izvoza
- Informiranje javnost i uspostavljanje svijesti o važnosti stjecanja certifikata (HASAP, ISO 9001...) za nastup na stranim tržištima



- poboljšanje tehničko-tehnološke opremljenosti koja vodi produktivnost i kvaliteta proizvoda, a samim time i cjenovnoj konkurentnosti
- pojednostavljenje te ubrzavanje procedura pri realiziranju financijske podrške
- **poseban naglasak je potrebno staviti na informiranje i edukaciju hrvatskih izvoznika koji često ne znaju koji oblici financiranja su im na raspolaganju.**

