



# Zagrebačka banka

UniCredit Group

## **Hrvatsko novčano tržište**

---

## **Okrugli stol: Mediji, analitičari i tržište kapitala**

---

**Goran Šaravanja – Glavni ekonomist**

---

Opatija, 15. svibnja 2009.

## Što Zakon o tržištu kapitala znači za analitičare?

---

- Ciljevi Zakona su nešto što bi analitičari trebali pozdraviti
  - Povećanje povjerenja u rad analitičara – previše truda smo uložili u afirmaciju da bismo doveli u pitanje našu vjerodostojnost
  - Transparentnost
  - U kontekstu globalne recesije i narušenog ugleda financijskog sektora “timing” donošenja Zakona je idealan
  
- Potencijalne poteškoće
  - Primjena – nismo 100% sigurni što nas čeka
  - Regulator i ostali akteri trebati će uspostaviti/održati odgovarajuću razinu komunikacije
  - Trebati će nam svima malo vremena da se uhodamo
  - U našem je interesu da se Zakon primjeni kvalitetno pa bismo morali moći prebroditi potencijalne poteškoće

## Analitičari i mediji – nekoliko razmišljanja

---

- Uvijek postoji rizik da će novinar drugačije tumačiti analizu od analitičara
- Analitičari ne mogu pretpostaviti da će novinari do iste mjere biti upućeni u analizu ili doći do istih zaključaka
- Privilegija je biti citiran u medijima, odnosno ta privilegija podrazumijeva i odgovornost – koja je ipak dobrim dijelom na analitičaru
- Moramo komunicirati na način da nas mediji razumiju (ne skrivati se iza tehničke ili apstraktne terminologije)